

## L'ocupació en setmana santa

BAIX LLOBREGAT – 2015

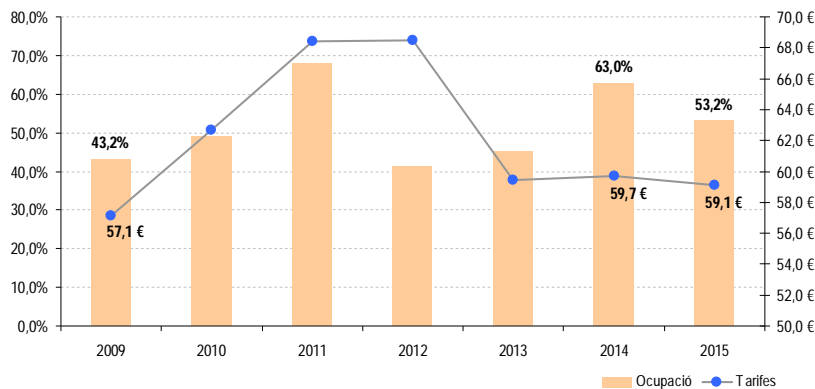
Dades de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat.

*L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa del 2015 ha registrat la tercera millor ocupació dels darrers 7 anys. L'Observatori Comarcal del Baix Llobregat i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat analitzen les dades d'ocupació i tarifes dels darrers 7 anys distingint entre el total del mes i el període específic de setmana santa.*

**L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa del 2015 ha estat del 53,2%.** L'ocupació mostra una disminució de 9,8 punts percentuals respecte el 2014. Tot i amb això, només en el 2011 i 2014 va registrar un percentatge d'ocupació superior (68% i 63%) a la d'aquest any.

En quant les tarifes, aquestes han registrat un lleugera disminució respecte l'any anterior. Els 59,1€ de tarifa promig de la setmana santa de 2015 suposa la segona tarifa més baixa dels darrers 7 anys.

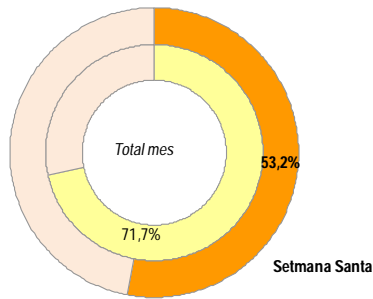
**Evolució de les tarifes i ocupació en el període de setmana santa. Baix Llobregat.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

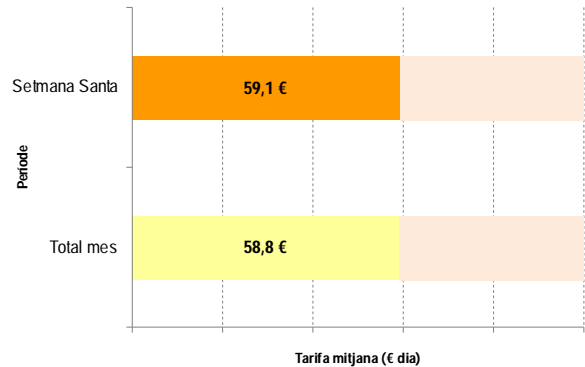
**L'impacte de la setmana santa en l'ocupació hotelera de 2015.** L'ocupació del conjunt del mes d'abril va superar el 72% del total de l'oferta hotelera. Les fires internacionals o la consolidació del Baix Llobregat com destí de negocis expliquen part del creixement de l'ocupació hotelera dels darrers mesos. Tot i que l'impacte de la setmana santa en l'ocupació total no ha estat tal (menor ocupació en el període específic que en el total del mes), es pot considerar una bona notícia, per consolidar el territori com un destí de negocis en aquesta època de l'any i presentar un percentatge total d'ocupació superior al 70%. En quant les tarifes si es detecta un impacte positiu de la setmana santa, registrant unes majors tarifes en el període específic de setmana santa (59,1€) que en el conjunt del mes (58,8€).

**Ocupació hotelera. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2015.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

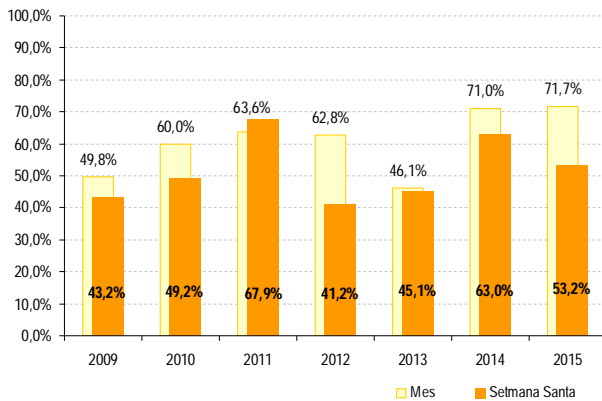
**Tarifes promig. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2015.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH

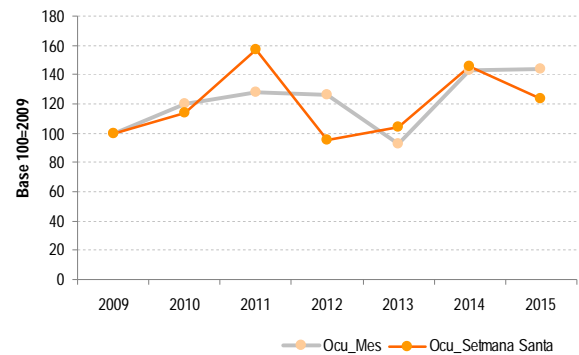
**L'evolució de l'impacte de la setmana santa en l'ocupació hotelera del mes al Baix Llobregat** mostra un patró similar en tots els anys observats. Així, en els 5 dels darrers 7 anys, l'ocupació hotelera del conjunt del mes supera l'ocupació de la setmana santa. Si es pren el 2009 com any base, mentre l'ocupació del mes augmenta en els darrers anys, l'ocupació de setmana santa disminueix respecte els valors obtinguts en el 2014, tot i que, totes 2 ocupacions (mes i setmana santa) continuen estant per sobre a la de 2009. En quant les tarifes, es continua observant el patró iniciat en el 2011, on la tarifa de setmana santa supera la de la mitjana del mes. Prenent el 2009 com any base, mentre la tarifa del mes continua per sota a la del 2009, la tarifa de setmana santa la supera.

**Evolució de l'ocupació hotelera. Detall mes i setmana santa.**



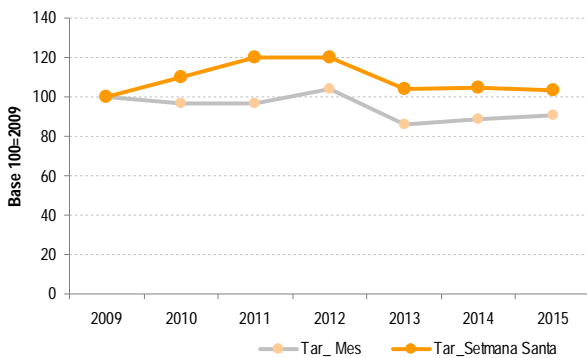
Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**Evolució de l'ocupació hotelera. Base 100:2009.**



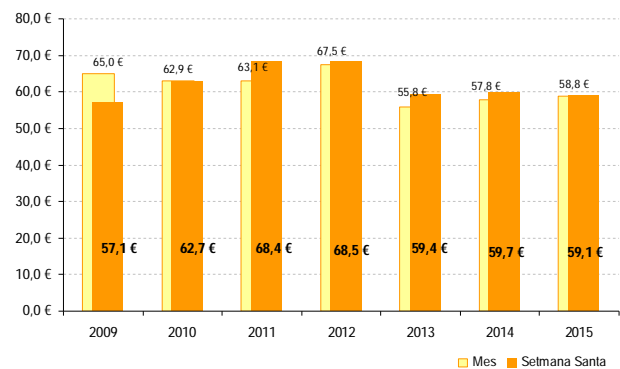
Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**Evolució de les tarifes. Base 100:2009.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH

**Evolució de tarifes, total mes i setmana santa.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH

Amb la col·laboració de:

