

# L'ocupació en establiments hotelers i apartaments.

DADES DE L'EOH – ESTIU 2016

Baix Llobregat, octubre 2016

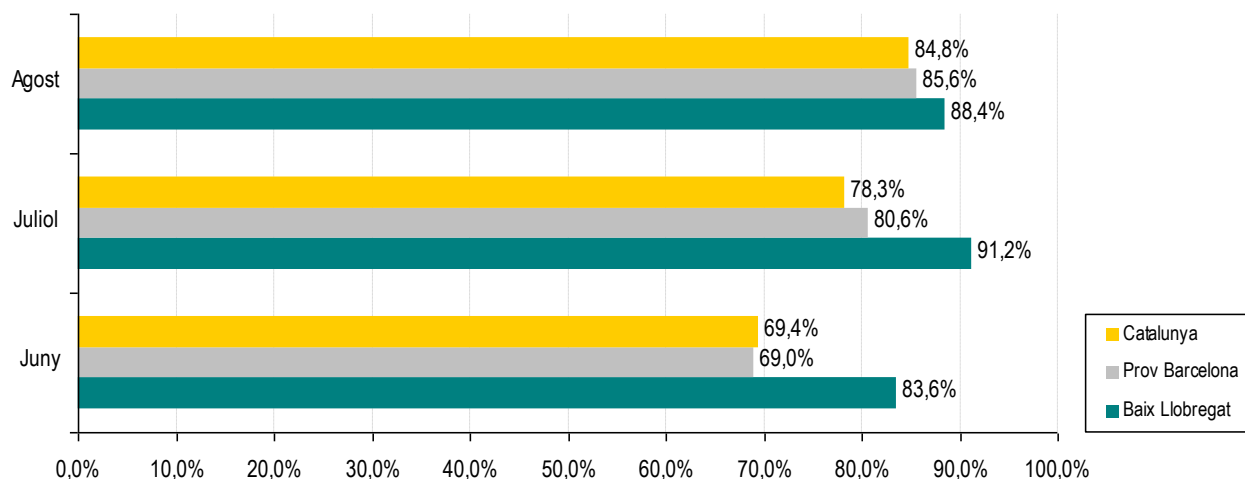
## Dades més destacades

- L'ocupació de l'estiu continua augmentant i registra el major percentatge d'ocupació dels darrers anys.
- L'**ocupació mitjana** dels establiments hotelers de l'estiu de 2016 és del 87,5%.
- L'ocupació del Baix Llobregat es situa per sobre de la mitjana de la província de Barcelona (78,4%) i del conjunt de Catalunya (77,5%).
- El percentatge d'ocupació del mes de juliol (91,2%) és el més elevat dels mesos d'estiu.
- Els establiments de la zona Delta són els que presenten un major percentatge d'ocupació, zona Nord, en canvi, la que més augmenta l'ocupació en els mesos d'estiu.
- Els establiments d'1 i 2 estrelles són els que presenten el major percentatge d'ocupació a l'estiu i els de categoria superior el que augmenten més en ocupació en relació al 2015.
- L'ocupació dels hotels (87,5%) supera a la dels apartaments (83,1%) en els mesos d'estiu de 2016 al Baix Llobregat. Respecte el 2015, augmenta l'ocupació hotelera (del 83,2% al 87,5%) i la d'apartaments (del 78,6% al 83,1%).
- El 29% de les reserves als establiments hotelers es realitzen com a **grups**, en els apartaments, aquest percentatge és del 6%. Disminueix la reserva de grups respecte l'estiu anterior.
- 70,1 € és el **preu promig** d'una habitació doble (a l'estiu de 2015 el preu promig era de 63,8 €).
- Els principals **motiu d'estada** dels clients en els mesos d'estiu ha estat vacances (56,7% del total d'ocupació en els hotels i 79,2 % en els apartaments) i negocis (33,7% en els hotels i 11,7% en els apartaments). Augmenta en més de 3 punts percentuals el pes dels negocis en el conjunt de motivacions d'estada dels clients hotelers en l'estiu de 2016.
- La majoria dels clients dels apartaments provenien de l'estranger (74,9% de l'ocupació), en els hotels aquest percentatge és del 53%. Respecte l'estiu anterior, augmenta de manera destacada el pes del client estranger.
- França i Regne Unit són **les principals procedències** dels clients estrangers dels establiments hotelers (el 36% del total). En els apartaments destaca el mercat francès que representa el 18% del total del client estranger. Respecte l'estiu passat cal destacar el descens del mercat alemany i estatunidenc i l'augment dels clients procedents de França i Bèlgica.
- Gairebé la meitat dels clients del mercat espanyol provenen de Catalunya i Madrid (el 46% del total de l'ocupació domèstica dels hotels i el 62% del total de l'ocupació domèstica dels apartaments). Disminueix el client català en els hotels però augmenta de manera destacada en apartaments respecte l'estiu 2015.

Amb la col·laboració de:

**L'ocupació hotelera d'aquest estiu ha presentat les millors dades observades en els darrers anys.** L'ocupació del Baix Llobregat ha estat superior a la de la província de Barcelona i conjunt de Catalunya en tots els mesos d'estiu, superant el 80% en tots els mesos d'estiu. La província de Barcelona i el conjunt de Catalunya registren en el mes d'agost les millors xifres d'ocupació (84,8% a Catalunya i 85,6% a Barcelona). Al Baix Llobregat el mes de juliol és el que registra la major ocupació dels mesos d'estiu (91,2%).

**Gràfic 1. Ocupació hotelera dels mesos d'estiu. 2016. Comparació territorial.**

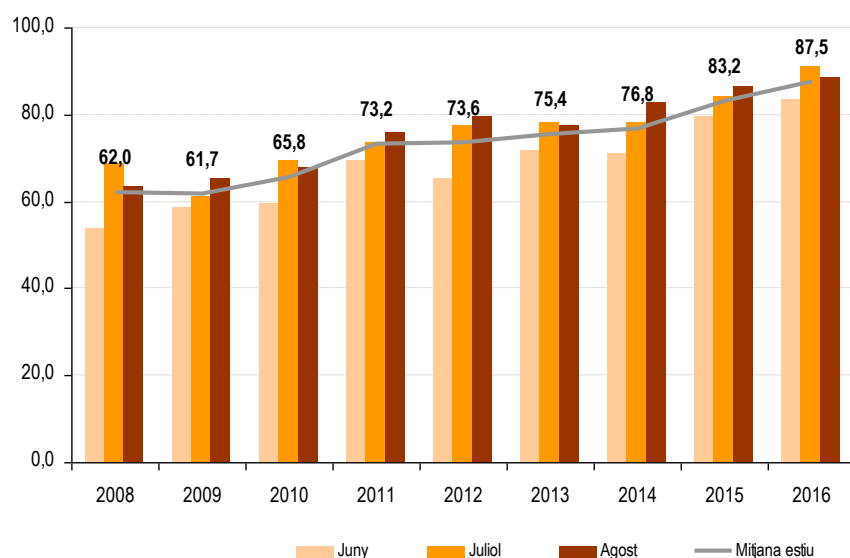


Font: OC-BL a partir de les enquestes d'ocupació hotelera de l'INE i de l'EOH del CCBL.

**Dades generals.** El percentatge d'ocupació dels mesos d'estiu de 2016 (87,5%) és el més elevat dels darrers 9 anys. Si observem l'evolució de l'ocupació de l'estiu segons mesos, agost juliol és el que presenta el major percentatge d'ocupació (91,2%).

**El promig tarifari** augmenta respecte l'estiu del 2015. Vacances (56,7%) continua sent el **primer motiu d'estada**, tot i amb això, augmenta el pes de les estades per negocis (+3%, arribant al 33,7%) i salut (+1,5%, arribant al 3%). La reserva de **grups** en els establiments hotelers disminueix en els mesos d'estiu (de 33,0% en el 2015 a 28,8% en el 2016).

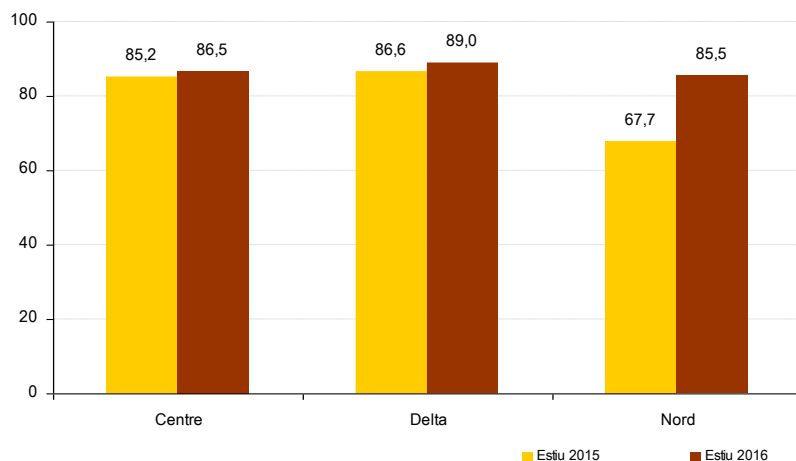
**Gràfic 2. Evolució de l'ocupació hotelera en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**L'ocupació segons zones territorials.** Els establiments hotelers de la zona Delta són els que van registrar el major percentatge d'ocupació en aquests mesos de l'any (89%). Si es compara amb les dades de l'any anterior, la zona Delta (municipis del litoral de la comarca) continua mantenint el primer lloc en ocupació hotelera en els mesos d'estiu. La zona Nord és, en canvi, la que continua registrant un major increment de l'ocupació hotelera en aquests mesos de l'any.

**Gràfic 3. Evolució de l'ocupació hotelera de les zones territorials\*. Baix Llobregat (%).**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**\*Municipis del Baix Llobregat inclosos a cada zona territorial:**

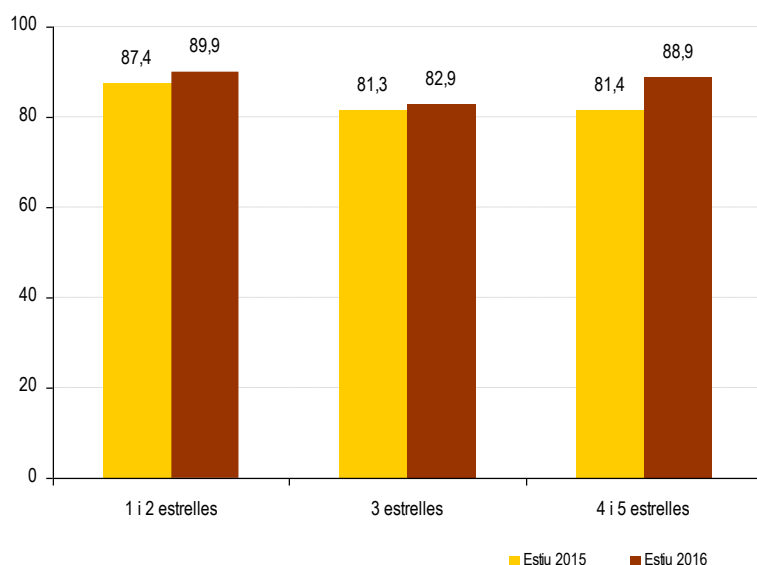
**Zona Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

**Zona Nord:** Cervelló, Collbató, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires.

**Zona Delta:** Begues, Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

**L'ocupació segons categories.** A diferència de la resta de l'any, el major grau d'ocupació hotelera segons categoria registrat en els mesos d'estiu s'observa en els establiments d'1 i 2 estrelles (89,9%). Tot i que l'ocupació ha augmentat en totes les categories, ha estat en els hotels de categoria superior on s'ha registrat un major increment (de 81,4% en el 2015 a 88,9% en el 2016).

**Gràfic 4. Evolució de l'ocupació hotelera segons categories. Baix Llobregat (%).**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'EOH.

**Procedència dels clients. HOTELS.** En els mesos d'estiu de 2016 predomina el client procedent de l'estranger (52,6% procedents de l'estranger i 47,4% d'Espanya). Cal destacar l'augment en 2,5 punts percentuals el pes del client estranger respecte l'estiu anterior. Catalunya (30% del total de clients del mercat espanyol) i Madrid (16%) continuen sent les principals procedències del mercat domèstic. Respecte l'estiu de 2015, cal destacar l'augment del pes dels clients procedents de València, Madrid, Navarra i Castella la Manxa. Les principals procedències del mercat internacional són França (23,9% del total de clients estrangers), Regne Unit (11,7%) i Alemanya (8,6%). França continua sent la procedència estrangera que més ha crescut respecte l'estiu de l'any passat (2 punts percentuals més).

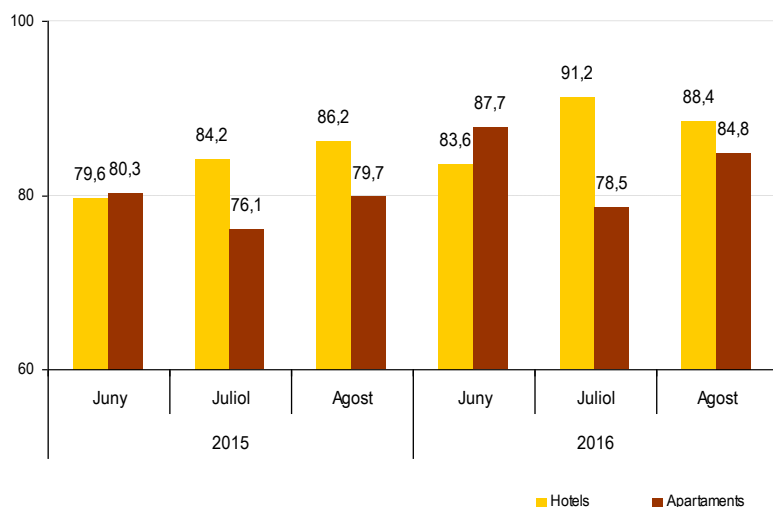
**Taula 1. Principals procedències dels clients als hotels del Baix Llobregat. Estiu 2016.**

Espanya			Estranger		
47,4%			52,6%		
		Variació 2015			Variació 2015
Catalunya	30,2%	-3,2%	França	23,9%	2,2%
Madrid	15,6%	0,8%	Regne Unit	11,7%	0,3%
València	11,0%	2,2%	Alemanya	8,6%	-2,1%
País Basc	7,3%	-1,3%	Itàlia	6,4%	-1,3%
Andalusia	7,1%	-1,4%	Estats Units	5,4%	-2,2%
Aragó	3,6%	0,3%	Portugal	3,8%	0,8%
Castella Lleó	3,6%	0,7%	Països Baixos	4,0%	-0,1%
Galícia	3,4%	0,2%	Bèlgica	3,6%	1,6%
Castella la Manxa	3,1%	0,7%	Escandinàvia	3,5%	0,5%
Balears	2,6%	0,2%	Xina	3,1%	0,8%
Navarra	2,6%	0,8%	Rússia	3,0%	-0,9%
Altres	9,9%	0,0%	Altres	23,0%	-2,5%
<b>Total Espanya</b>	<b>100,0%</b>		<b>Total Estranger</b>	<b>100,0%</b>	

Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**L'ocupació dels apartaments.** Durant els mesos d'estiu l'ocupació observada en els apartaments arriba al 83,5%. Si es compara el percentatge d'ocupació dels apartaments amb la dels establiments hotelers, l'ocupació dels hotels supera a la dels apartaments en els mesos de juliol i agost però no al juny on l'ocupació dels hotels és inferior. Respecte l'estiu 2015, augmenta en especial, l'ocupació en els apartaments del Baix Llobregat del mes de juny.

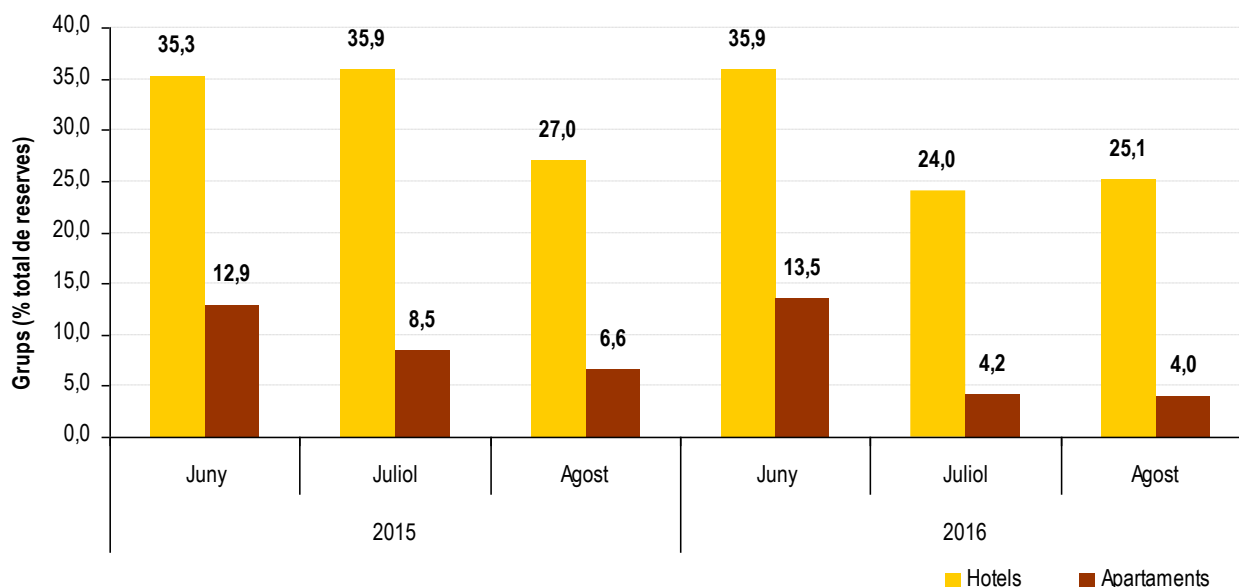
**Gràfic 5. Evolució de l'ocupació hotelera i d'apartaments en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.**



Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**Reserves de grups.** El 29% de les reserves hoteleres i el 6% de les reserves d'apartaments d'aquest estiu són de grups. Respecte l'any anterior aquestes reserves disminueixen de manera destacada en hotels i apartaments. Juny concentra el major percentatge de reserves de grups tant en hotels com en apartaments.

Gràfic 6. Percentatge de reserves de grups en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat

**Procedència dels clients. APARTAMENTS.** En els mesos d'estiu predomina el client estranger (74,9%) en els apartaments de la comarca. Les principals procedències del mercat internacional són França (18% del total de clients estrangers), Rússia (14%) i Regne Unit (10%). Alemanya ha estat la procedència estrangera que més ha crescut respecte l'estiu de l'any passat (5 punts percentuals més) i Regne Unit la que ha perdut més pes en el conjunt del client estranger de la comarca (8 punts menys). Catalunya (45% del total de clients del mercat espanyol) i Madrid (17%) continuen sent les principals procedències del mercat domèstic. Respecte l'estiu de 2015, cal destacar l'augment del pes dels clients catalans (11 punts percentuals més) i la disminució del pes dels clients madrilenys (8 punts percentuals menys).

Taula 2. Principals procedències dels clients als apartaments del Baix Llobregat. Estiu 2016.

Espanya			Estranger		
25,1%			74,9%		
		Variació 2015			Variació 2015
Catalunya	44,8%	11,3%	França	17,9%	-1,3%
Madrid	16,8%	-8,0%	Rússia	14,4%	-3,9%
País Basc	6,4%	-0,1%	Regne Unit	10,1%	-7,8%
Castella Lleó	5,3%	3,2%	Alemanya	12,5%	4,7%
Galícia	5,3%	-1,7%	Escandinàvia	8,8%	2,3%
Andalusia	4,4%	-4,8%	Itàlia	7,0%	1,8%
Navarra	3,7%	0,8%	Països Baixos	5,3%	1,9%
Castella la Manxa	3,2%	2,7%	Estats Units	1,8%	-0,4%
València	2,9%	-0,8%	Portugal	1,4%	-0,6%
Aragó	2,8%	-1,1%	Bèlgica	2,2%	0,4%
Rioja	1,7%	1,5%	Irlanda	3,3%	2,0%
Altres	2,7%	-3,2%	Altres	15,4%	0,9%
Total Espanya	100,0%		Total Estranger	100,0%	

Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Observatori de Turisme del Baix Llobregat